



Neubau eines Marktes

auf dem Grundstück  
Darfelder Straße 36  
in 48727 Billerbeck  
mit 1.000 m<sup>2</sup> VK



**ALDI**











# Ziele der Verkaufsflächenenerweiterung

Verkaufsfläche heute 576 m<sup>2</sup>

Verkaufsfläche zukünftig 1.000 m<sup>2</sup>





# Ziele der Verkaufsflächenerweiterung

ALDI bisher



ALDI zukünftig



Keine Erhöhung der Produktanzahl. Lediglich breitere Platzierung einzelner Artikel bei niedrigerer Regalhöhe.





# Ziele der Verkaufsflächenerweiterung

ALDI bisher



ALDI zukünftig



Bessere Übersicht im Verkaufsraum und leichtere Erreichbarkeit der Produkte durch Wegfall der Produktplatzierungen über den Tiefkühltruhen.



# Ziele der Verkaufsflächenerweiterung

ALDI bisher



ALDI zukünftig



Niedrigere Regalhöhen für bessere Erreichbarkeit der Produkte für den Kunden und bessere Lesbarkeit der Preisauszeichnung.





# Ziele der Verkaufsflächenerweiterung

ALDI bisher



ALDI zukünftig



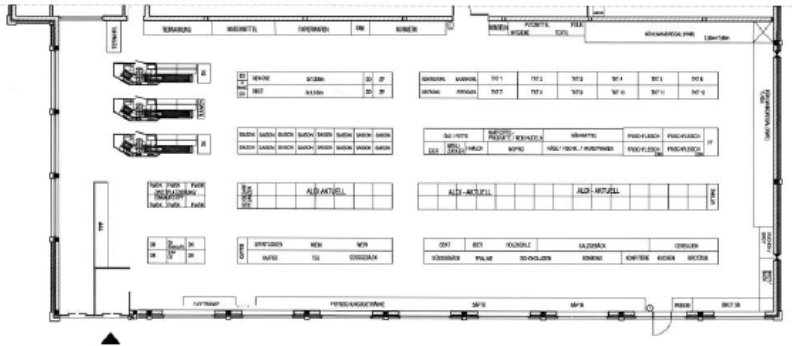
Erleichterung der Arbeitsabläufe für die Mitarbeiter im Markt durch Platzierung schwerer Produkte auf Paletten anstatt von Einzelprodukten im Regal.



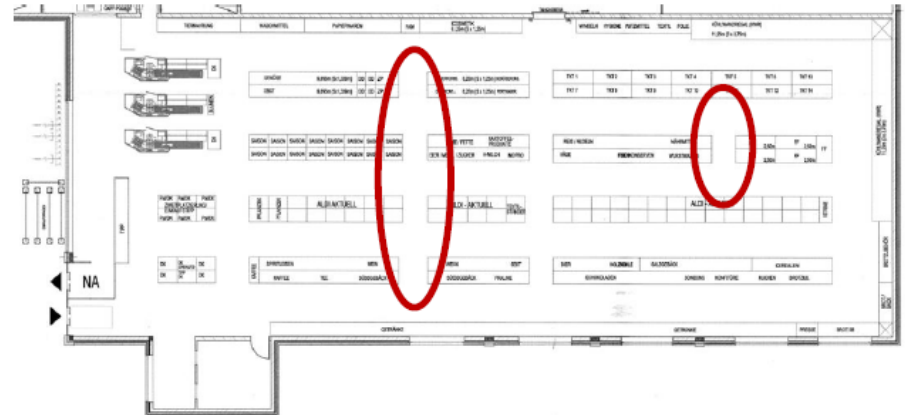


# Ziele der Verkaufsflächenerweiterung

ALDI bisher



ALDI zukünftig



Schaffung zusätzlicher Durchgänge und Verbreiterung der Durchgänge zwischen den Regalen zur Verkürzung der Laufwege für den Kunden.



# Ziele der Verkaufsflächenerweiterung

ALDI bisher



ALDI zukünftig



Breitere Durchgänge zwischen den Regalen/Warenbereichen für eine bessere Nutzung mit Kinderwagen, Rollstühlen und Einkaufswagen und damit eine Optimierung der Bewegungsfreiheit für den Kunden.

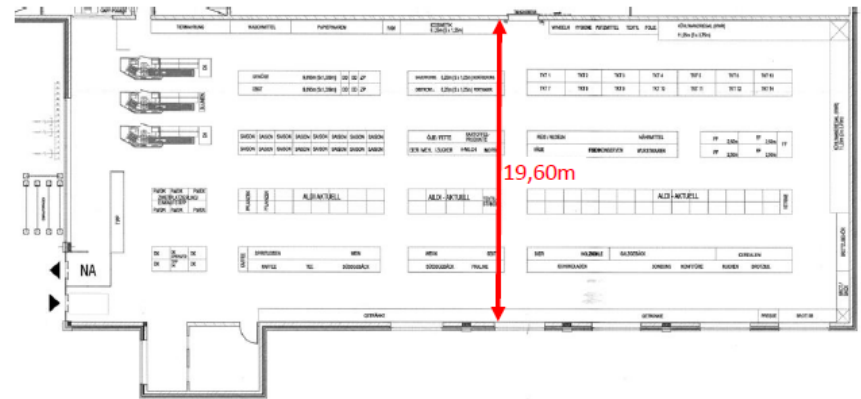


## Ziele der Verkaufsflächenerweiterung

ALDI bisher



## ALDI zukünftig



Verbreiterung des Marktes von 18,00m auf 19,60m zu Gunsten breiterer Gänge bei gleichbleibender Ganganzahl.





# Ziele der Verkaufsflächenerweiterung

ALDI bisher



ALDI zukünftig



Verbreiterung der Gänge für ein kundenfreundlicheres Einkaufen auch für gehbehinderte Menschen und Eltern mit Kinderwagen.



## Ziele der Verkaufsflächenerweiterung

- Breitere Gänge (ca. 30 cm je Gang) für ein bequemerer Einkauf auch mit Kinderwagen und Rollstühlen etc..
- Niedrigere Regalhöhen und Vermeidung von Überbauten für eine leichtere Erreichbarkeit der Produkte für den Kunden.
- Keine Platzierung von Produkten über den Tiefkühltruhen für eine bessere Übersichtlichkeit im Markt.
- Platzierung von schweren Artikeln (z.B. Waschmittel, H-Milch) auf Paletten, zur Reduktion der Arbeitsbelastung unserer Mitarbeiter beim Einräumen der Ware.
- Größere und mehr Durchgänge zwischen den Regalen zur Verkürzung der Laufwege.
- Keine Erhöhung der Produktanzahl durch Vergrößerung der Verkaufsfläche. In allen ALDI-Märkten wird das gleiche Sortiment angeboten, lediglich breitere Platzierung einzelner Artikel.







Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!

