



Aktualisierung und Ausdifferenzierung der Billerbecker Sortimentsliste

Stadtentwicklungs- und Bauausschuss

2015-06-11

Dipl.-Kfm. Hans-Joachim Schrader

Dipl.-Ing. Christian Paasche

Dipl.-Geogr. Ann-Kathrin Kusch



Angebotsanalyse

Nachfrageanalyse

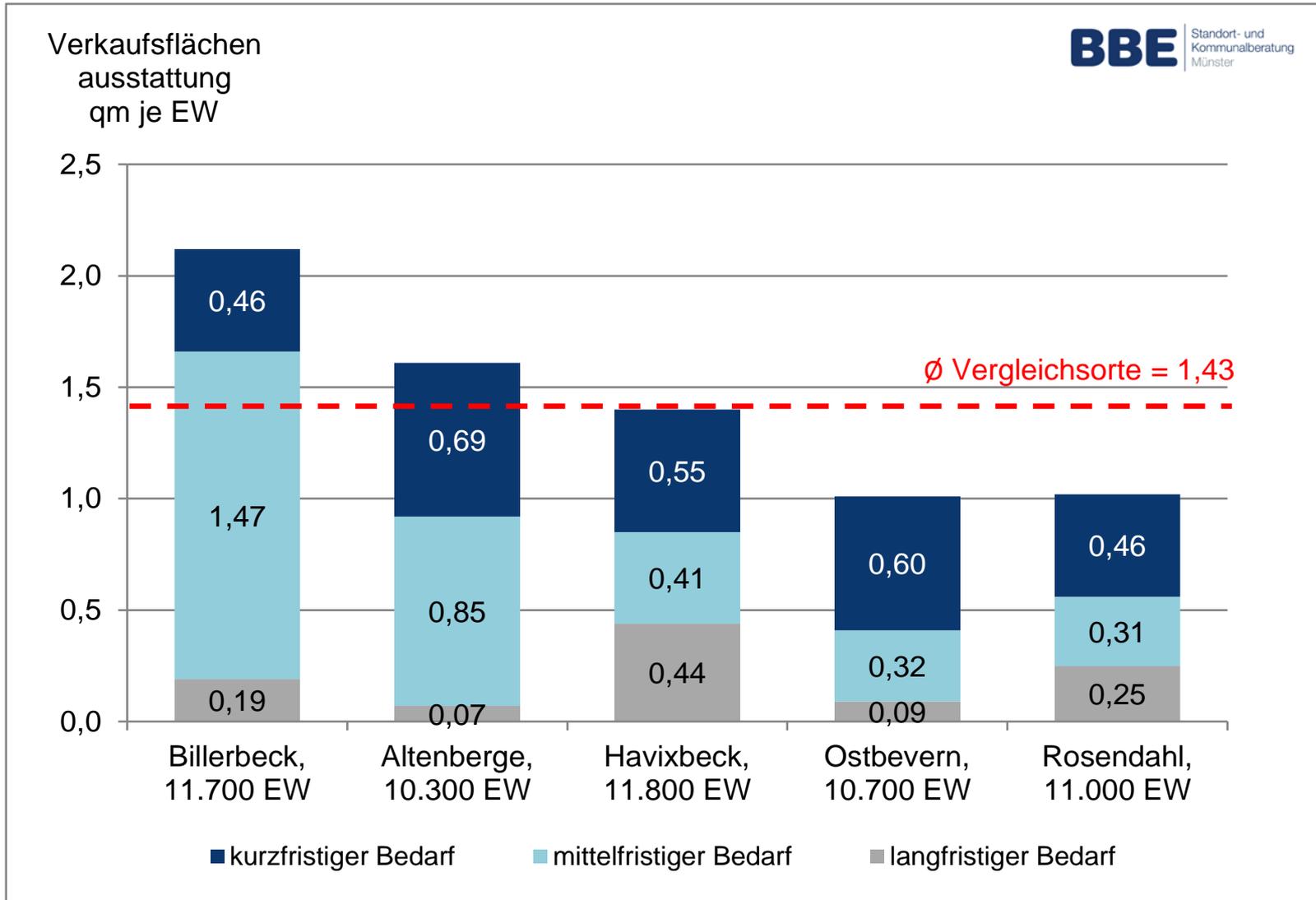
Billerbecker Sortimentsliste

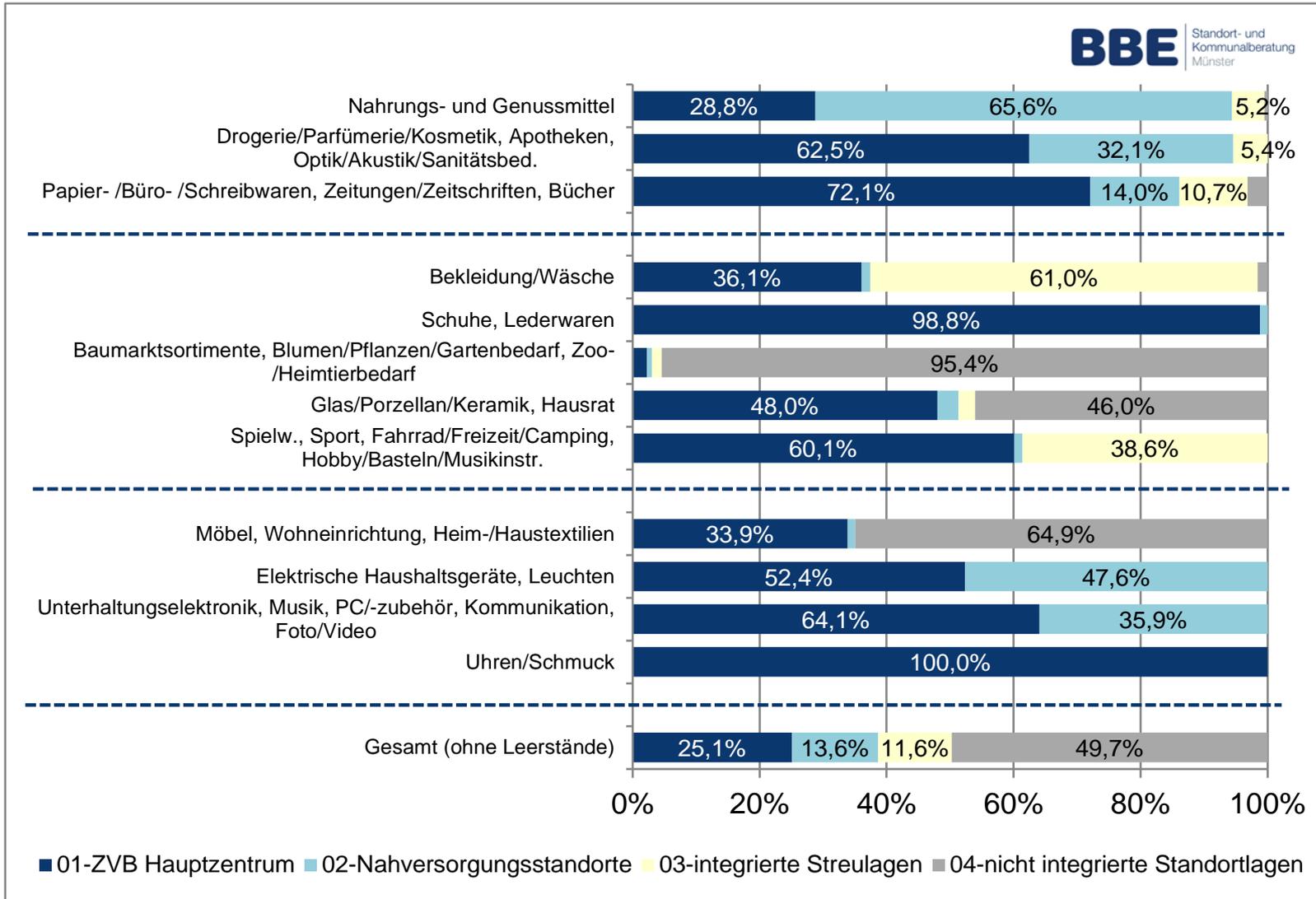
Warengruppe	Betriebe	Sortimente
	nach Kernsortimenten	nach Teilsortimenten
Nahrungs- und Genussmittel	21	21
Drogerie/Parfümerie/Kosmetik, Apotheken, Optik/Akustik/Sanitätsbed.	6	23
Papier- /Büro- /Schreibwaren, Zeitungen/Zeitschriften, Bücher	2	16
Überwiegend kurzfristiger Bedarf	29	60
Bekleidung/Wäsche	7	14
Schuhe, Lederwaren	2	9
Baumarktsortimente, Blumen/Pflanzen/Gartenbedarf, Zoo-/Heimtierbedarf	4	24
Glas/Porzellan/Keramik, Hausrat	4	15
Spielw., Sport, Fahrrad/Freizeit/Camping, Hobby/Basteln/Musikinstr.	3	12
Überwiegend mittelfristiger Bedarf	20	74
Möbel, Wohneinrichtung, Heim-/Haustextilien	9	22
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten	0	10
Unterhaltungselektronik, Musik, PC/-zubehör, Kommunikation, Foto/Video	1	6
Uhren/Schmuck	5	5
Sonstiges	0	0
Überwiegend langfristiger Bedarf	15	43
Gesamt (ohne Leerstände)	64	177

Quelle: eigene Erhebungen und Berechnungen, 2015

Warengruppe	Verkaufsfläche 2015	Verkaufsfläche 2010	Flächen- ausstattung 2015
	in qm	in qm	in qm je Einwohner
Nahrungs- und Genussmittel	4.252	3.885	0,36
Drogerie/Parfümerie/Kosmetik, Apotheken, Optik/Akustik/Sanitätsbed.	798	1.537	0,07
Papier- /Büro- /Schreibwaren, Zeitungen/Zeitschriften, Bücher	317	343	0,03
Überwiegend kurzfristiger Bedarf	5.367	5.765	0,46
Bekleidung/Wäsche	3.210	3.379	0,28
Schuhe, Lederwaren	768	870	0,07
Baumarktsortimente, Blumen/Pflanzen/Gartenbedarf, Zoo-/Heimtierbedarf	10.859	11.080	0,93
Glas/Porzellan/Keramik, Hausrat	1.151	1.310	0,10
Spielw., Sport, Fahrrad/Freizeit/Camping, Hobby/Basteln/Musikinstr.	1.036	1.450	0,09
Überwiegend mittelfristiger Bedarf	17.024	18.089	1,47
Möbel, Wohneinrichtung, Heim-/Haustextilien	1.925	1.080	0,17
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten	27	142	0,00
Unterhaltungselektronik, Musik, PC/-zubehör, Kommunikation, Foto/Video	64	60	0,01
Uhren/Schmuck	172	188	0,01
Sonstiges	0	507	0,00
Überwiegend langfristiger Bedarf	2.188	1.470	0,19
Gesamt (ohne Leerstände)	24.580	25.323	2,12

Quelle: eigene Erhebungen und Berechnungen, 2015







Angebotsanalyse

Nachfrageanalyse

Billerbecker Sortimentsliste

Warengruppe		Ausgaben je Warengruppe pro Kopf der Bevölkerung		Einzelhandels-Kaufkraftpotenziale je Warengruppe
	Einzelhandelsrelevantes Kaufkraftniveau:	102,85	im Bundesdurchschnitt	im Gebiet
	Einwohner:	11.652	in € zu Endverbraucherpreisen inkl. MwSt.	in € zu Endverbraucherpreisen inkl. MwSt.
				in T€ zu Endverbraucherpreisen inkl. MwSt.
Nahrungs- und Genussmittel		2.303	2.365	27.554
Drogerie/Parfümerie/Kosmetik, Apotheken, Optik/Akustik/Sanitätsbed.		978	994	11.577
Papier- /Büro- /Schreibwaren, Zeitungen/Zeitschriften, Bücher		186	194	2.255
Überwiegend kurzfristiger Bedarf		3.466	3.552	41.386
Bekleidung/Wäsche		541	565	6.585
Schuhe, Lederwaren		145	151	1.759
Baumarktsortimente*, Blumen/Pflanzen/Gartenbedarf, Zoo-/Heimtierbedarf		488	495	5.770
Glas/Porzellan/Keramik, Hausrat		69	73	846
Spielw., Sport, Fahrrad/Freizeit/Camping, Hobby/Basteln/Musikinstr.		229	239	2.784
Überwiegend mittelfristiger Bedarf		1.472	1.523	17.744
Möbel, Wohneinrichtung, Heim-/Haustextilien		427	445	5.186
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten		166	173	2.014
Unterhaltungselektronik, Musik, PC/-zubehör, Kommunikation, Foto/Video		413	427	4.974
Uhren/Schmuck		76	80	931
Sonstiges		35	36	420
Überwiegend langfristiger Bedarf		1.116	1.161	13.524
Gesamt		6.055	6.235	72.654

* Verbrauchsausgaben im Baumarktsegment abzüglich der Ausgaben, die über das Handwerk abgedeckt werden

Quelle: IFH Retail Consultants, Köln 2015

Warengruppe	erzielte Umsätze	einzelhandelsrelevante Kaufkraft	Umsatz-Kaufkraft-Relation
	in 1.000 € zu Endverbraucherpreisen inkl. MwSt.	in 1.000 € zu Endverbraucherpreisen inkl. MwSt.	in Prozent zur Kaufkraft
Nahrungs- und Genussmittel	20.051	27.554	72,8%
Drogerie/Parfümerie/Kosmetik, Apotheken, Optik/Akustik/Sanitätsbed.	7.095	11.577	61,3%
Papier- /Büro- /Schreibwaren, Zeitungen/Zeitschriften, Bücher	1.249	2.255	55,4%
Überwiegend kurzfristiger Bedarf	28.394	41.386	68,6%
Bekleidung/Wäsche	9.096	6.585	138,1%
Schuhe, Lederwaren	2.511	1.759	142,8%
Baumarktsortimente, Blumen/Pflanzen/Gartenbedarf, Zoo-/Heimtierbedarf	9.601	5.770	166,4%
Glas/Porzellan/Keramik, Hausrat	1.285	846	151,8%
Spielw., Sport, Fahrrad/Freizeit/Camping, Hobby/Basteln/Musikinstr.	2.956	2.784	106,2%
Überwiegend mittelfristiger Bedarf	25.449	17.744	143,4%
Möbel, Wohneinrichtung, Heim-/Haustextilien	3.674	5.186	70,9%
Elektrische Haushaltsgeräte, Leuchten	197	2.014	9,8%
Unterhaltungselektronik, Musik, PC/-zubehör, Kommunikation, Foto/Video	342	4.974	6,9%
Uhren/Schmuck	1.065	931	114,4%
Sonstiges	0	420	---
Überwiegend langfristiger Bedarf	5.278	13.524	40,3%
Gesamt (ohne Leerstände)	59.122	72.654	81,8%

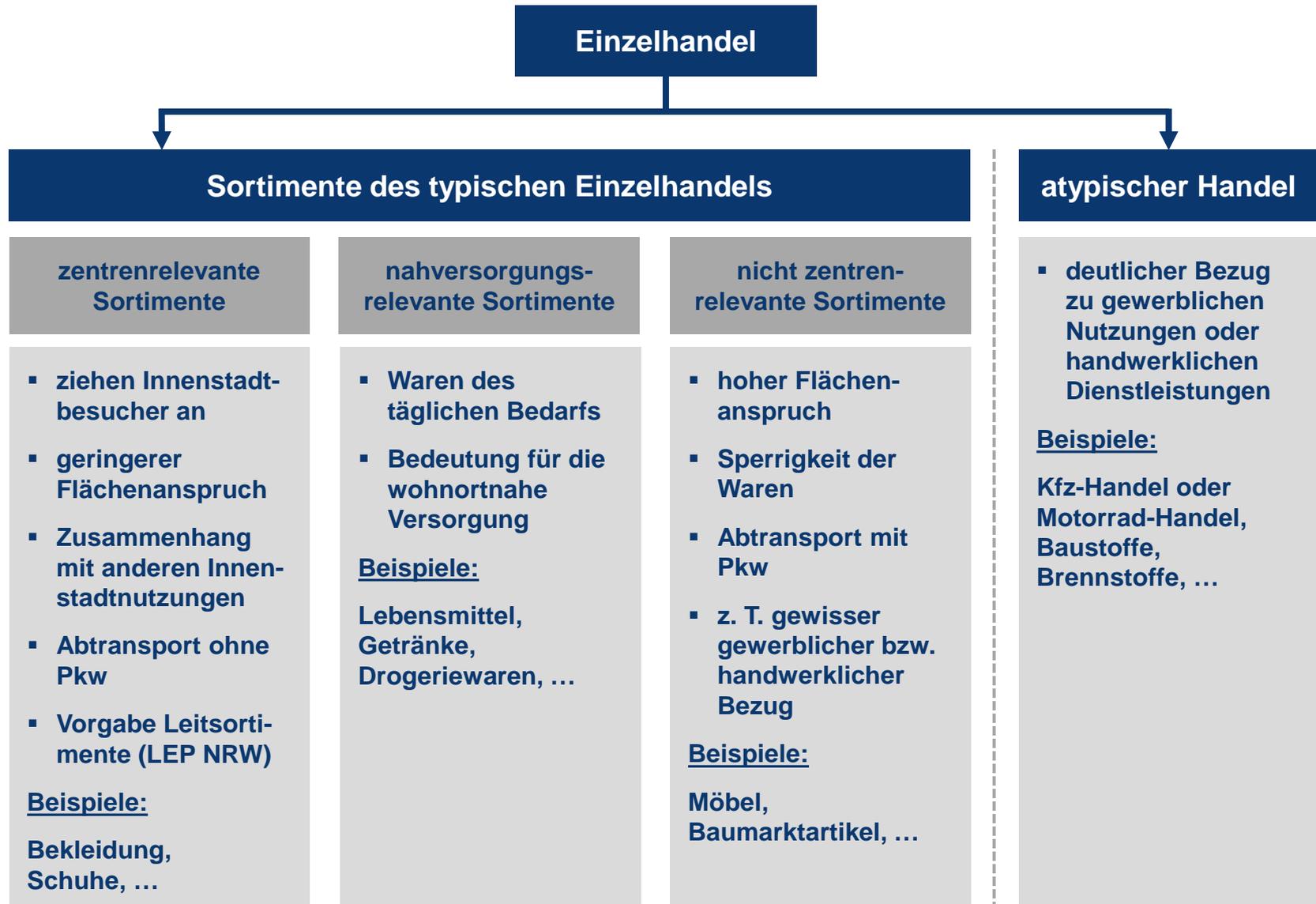
Quelle: eigene Erhebungen und Berechnungen, 2015; IFH Retail Consultants, Köln 2015

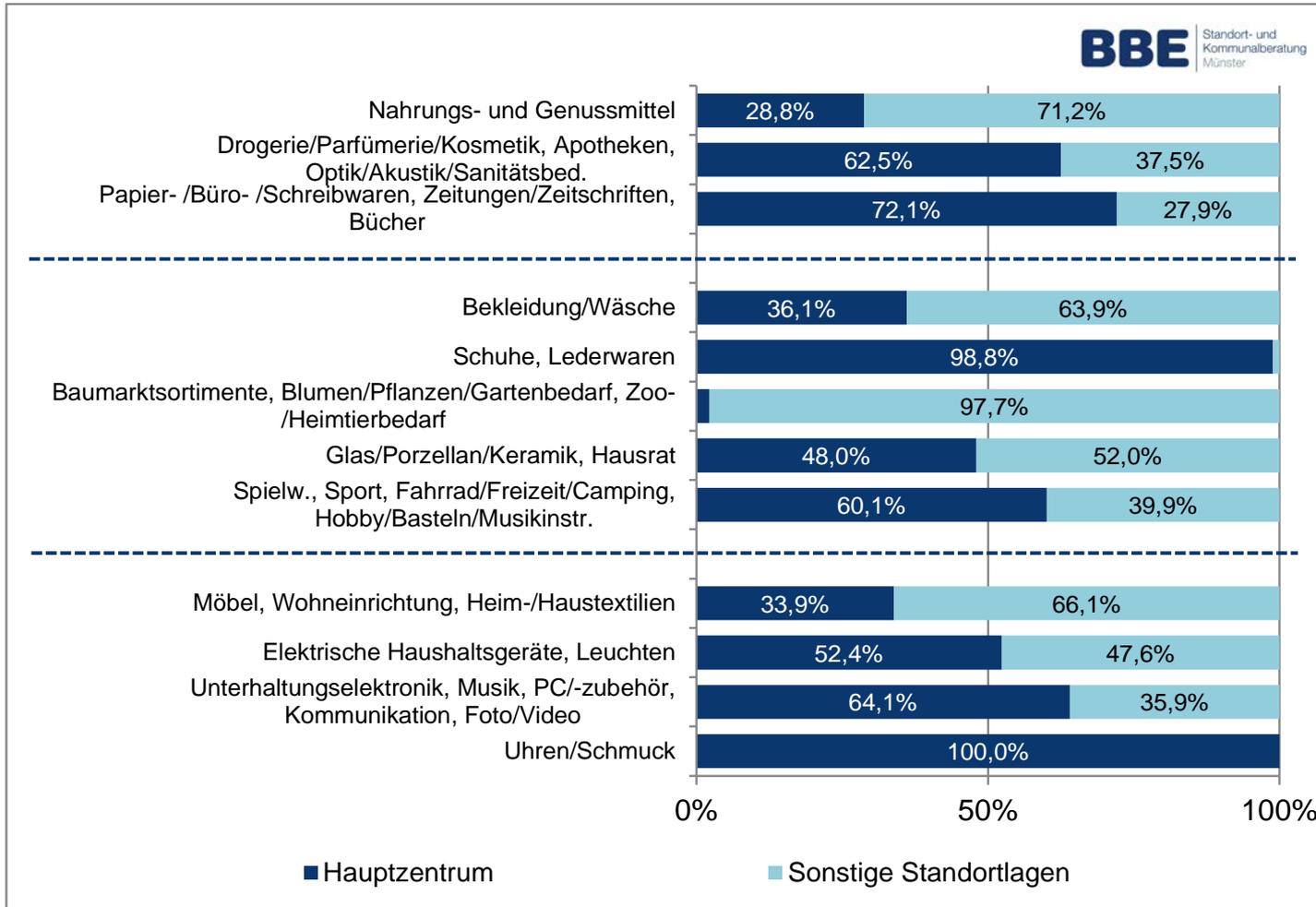


Angebotsanalyse

Nachfrageanalyse

▶ Billerbecker Sortimentsliste





Kriterien:

- Bestand
- Entwicklung

- Festlegung lt. sachlichem Teilplan „Großflächiger Einzelhandel“ (LEP NRW)
- Zentrenrelevante Leitsortimente sind bei Erstellung von ortstypischen Sortimentslisten zu beachten
- Sortimente müssen hinreichend bestimmt sein
- Individuelle Betrachtung der jeweiligen örtlichen Situation ist erforderlich

Sortimentsgruppe
Papier/Bürobedarf/Schreibwaren
Bücher
Bekleidung, Wäsche
Schuhe, Lederwaren
medizinische, orthopädische, pharmazeutische Artikel
Haushaltswaren, Glas/Porzellan/Keramik
Spielwaren
Sportbekleidung, Sportschuhe, Sportartikel
Elektrogeräte, Medien (UE, Kommunikation, Computer, Foto)
Uhren, Schmuck
Nahrungs- und Genussmittel (gleichzeitig nahversorgungsrelevant)
Gesundheits- und Körperpflegeartikel (gleichzeitig nahversorgungsrelevant)

Quelle: Sachlicher Teilplan Großflächiger Einzelhandel NRW; eigene Darstellung

- **Detaillierte Differenzierung der gängigen Sortimentsgruppen**

Beispiel Elektrogeräte:

- elektrische Haushaltsgeräte (Kleingeräte)
 - elektrische Haushaltsgeräte (Großgeräte; ohne Einbaugeräte)
 - elektrische Haushaltsgeräte (Einbaugeräte)
-
- Sortimente müssen hinreichend bestimmt sein

Beispiel

zentrenrelevant

Nur innerhalb
der Zentren
großflächig
zulässig

In SO-Gebieten:
Beschränkung der
Randsortimente

Schutz kleinteiliger
Strukturen
Wirkung

nicht zentrenrelevant

Auch großflächig
außerhalb der
Zentren zulässig

Entwicklung von
Fachmärkten
Wirkung

Sortimentsgruppe

Nahrungs- und Genussmittel (inkl. Getränke und Tabakwaren, Bäckerei- / Konditorei- / Metzgereiwaren, Reformwaren) *

kosmetische Erzeugnisse und Körperpflegemittel, Drogerie- / Parfümerieartikel, Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel *

* auch zentrenrelevantes Leitsortiment lt. LEP NRW

Sortimentsgruppe	Sortimentsgruppe
Arzneimittel, pharmazeutischer Bedarf	Augenoptik (inkl. Brillen, Kontaktlinsen, Pflegemittel)
medizinische und orthopädische Artikel, Sanitätsartikel	Akustische Erzeugnisse und Hörgeräte
Schreib- und Papierwaren, Schul- und Büroartikel	Zeitschriften und Zeitungen
Bücher	Antiquariate
Damen- / Herren- / Kinderoberbekleidung und -wäsche (inkl. Miederwaren)	Schnittblumen, Blumenbindeerzeugnisse, Trockenblumen, Floristik
Pelz- und Kürschnerwaren	Waffen, Munition und Jagdbedarf (ohne Bekleidung und Schuhe)
Gürtel, Hosenträger, Handschuhe, Krawatten, Schals, Tücher	Künstler- und Bastelbedarf
Schuhe (ohne Sportschuhe)	Musikinstrumente und Musikalien
Lederwaren und Reisegepäck (inkl. Taschen, Koffer, Regenschirme, Geldbörsen)	Pokale, Vereinsbedarf
keramische Erzeugnisse und Glaswaren (Glas, Porzellan, Keramik, inkl. Zimmerkeramik)	Wohneinrichtungsartikel (inkl. Kerzen, Aufbewahrungsutensilien, Spiegel)
Hausrat, Haushaltswaren und -artikel, Schneidwaren, Bestecke	Bilder und Bilderrahmen, Kunstgegenstände / kunstgewerbliche Erzeugnisse
Holz-, Kork-, Flecht- und Korbwaren	Antiquitäten und antike Teppiche
Spielwaren (inkl. Spiele, Bastelsätze für den Modellbau; ohne Videospielekonsolen)	Heim- und Haushaltstextilien (inkl. Kurzwaren, Haus- und Tischwäsche / Bettwäsche, Schneidereibedarf, Handarbeitswaren, Stoffe, Dekorations- / Möbelstoffe, Meterwaren, Wolle)
Sportartikel und -geräte (ohne Sportgroßgeräte)	Bettwaren (ohne Bettwäsche)
Sportbekleidung und -schuhe	Vorhänge und Gardinen
elektrische Haushaltsgeräte (Kleingeräte)	Lampen, Leuchten, Leuchtmittel
Datenverarbeitungsgeräte, periphere Geräte, Zubehör und Software	Sammlerbriefmarken, -münzen
Telekommunikationsgeräte, Mobiltelefone und Zubehör	
Geräte der Unterhaltungselektronik und Zubehör (inkl. Videospielekonsolen)	
bespielte Ton- und Bildträger	
Foto- / Videokameras, Ferngläser, Mikroskope und Zubehör (ohne Augenoptik)	
Uhren und Schmuck	

Sortimentsgruppe	Sortimentsgruppe
Bau- und Heimwerkerbedarf (inkl. Metallkurzwaren, Kleisenwaren, Werkzeuge und Maschinen, Anstrichmittel, Elektroinstallationsmaterial)	zoologischer Bedarf und lebende Tiere (inkl. Hygiene- und Pflegemittel; ohne Tiernahrung)
Fußbodenbeläge, Tapeten	Tiernahrung (nur Heim- und Kleintierfutter)
Rolläden, Rollos, Markisen	Fahrräder, Fahrradteile und -zubehör (ohne Bekleidung und Schuhe)
Sicherheitssysteme (inkl. Verriegelungseinrichtungen, Tresore)	Campingartikel (ohne Campingmöbel, Bekleidung und Schuhe)
Block- und Gartenhäuser, Wintergärten, Zäune	Anglerbedarf (ohne Bekleidung und Schuhe)
Herde, Öfen, Kamine	Boote und Zubehör
Sauna	Reitsportartikel und -zubehör (ohne Bekleidung und Schuhe)
Blumen (ohne Schnittblumen, Blumenbindeerzeugnisse, Trockenblumen), Pflanzen, Sämereien und Düngemittel, Torfe und Erden, Pflanzgefäße	Teppiche (Einzelware), Brücken, Läufer
Gartengeräte und -artikel (inkl. Grillgeräte und -zubehör, Teichzubehör)	Kinderwagen
Tiernahrung (ohne Heim- und Kleintierfutter)	Erotikartikel
Außenspielgroßgeräte (inkl. Sandkästen, Schaukeln, Kletterstangen und -gerüste, Außentrampolin, Fahrgeräte)	
Sportgroßgeräte (inkl. Fitnessgeräte, Hantelbank)	
Wohnmöbel (inkl. Büro- / Küchen- / Badmöbel)	
Garten- und Campingmöbel (inkl. Polsterauflagen)	
Matratzen und Lattenroste	
elektrische Haushaltsgeräte (Großgeräte; ohne Einbaugeräte)	
elektrische Haushaltsgeräte (Einbaugeräte)	

* Aufzählung beispielhaft, Liste nicht abschließend

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

BBE Standort- und
Kommunalberatung Münster
Von-Esmarch-Str. 168
48149 Münster
Tel. 0251-87119-0
Fax 0251-87119-19
info@bbe-muenster.de
www.bbe-standort.de



Dipl.-Geogr. Ann-Kathrin Kusch