



dwif
consulting

Masterplan „Baumberge-Touristik 2026“

Präsentation der Ergebnisse Stadtrat Billerbeck

Maike Berndt | Senior Consultant
dwif-Consulting GmbH
Billerbeck, 30. August 2018

Alle Bestandteile dieses Dokuments sind urheberrechtlich geschützt. © 2018 dwif-Consulting GmbH.
Dieses Dokument ist Teil der Präsentation und ohne die mündliche Erläuterung unvollständig.



Herzlich willkommen!

WEGWEISEND IM TOURISMUS

Wir entwickeln mit Ihnen zukunftsfähige Strategien und begleiten notwendige Veränderungsprozesse.

WAS WIR TUN / PORTFOLIO

Unser Team für
die Bamberge



Maïke Berndt



Matthias Hörr

Unsere Methoden: Intensive Vor-Ort- Recherchen und viel Beteiligung

Methoden und Beteiligung im Projekt:



Im Test:
Ortsbilder
Radwege
Wanderwege
Reitwege



4

Sitzungen der
Lenkungsgruppe



97

Teilnehmer in vier
Themenrunden



mehr als 20
ausgewertete
Studien und
Statistiken



11

Monate
Projekt-
laufzeit



**Das Ergebnis:
7 zentrale Erkenntnisse
zum Tourismus in den
Baumbergen**



1

Attraktive Ortschaften mit weitgehend intakten Innenstädten, allerdings oftmals wenig Gründe zum längeren Verweilen.

2

Der Tourismus ist wichtiger Wirtschafts- und Standortfaktor für die Baumberge, aber es gibt noch viel noch Luft nach oben.



3

Touristische Leistungsträger –
Innovationstreiber und Qualitätsbewusstsein
fehlen

4

Aktivtourismus – gute Basisinfrastruktur beim Wandern, schlechte beim Radfahren – insgesamt aber fehlende Inszenierung

5

Kunst, Kultur, Genuss – Gute
Profilierungsmöglichkeiten, aber kaum
Leuchttürme und fehlende Erlebbarkeit.

Baumberger Sandstein als verbindendes Element



Besonders: die Baumberger Lebensart



Die Baumbergeregion

6

Hohe Identifikation und starkes Engagement in den Baumbergen, aber fehlende Vernetzung der Akteure.



7

Baumberge-Touristik – erfolgreiche Zusammenarbeit in den vergangenen Jahren, aber Neuausrichtung notwendig.

Geringe Ressourcen für gemeinsames Marketing, zahlreiche Alleingänge der einzelnen Gemeinden



Wenn alle zusammenlegen, sind genügend Mittel und Personal vorhanden



4 VZÄ für Tourismus



Baumberge-Tourismus 2026: Die Vision



Baumberge:
Attraktiver Standort durch hohe
Lebens- und Freizeitqualität





Schloß-Café ▶

Museum ▶

◀ Teehaus



Mehr Umsatz und Wertschöpfung
aus dem Tourismus für die
gesamte Region



Bessere Sichtbarkeit im
überregionalen Marketing
durch starke Leuchtturmprodukte





Mehr Profil durch
Identität und Klarheit



Mehr Profil durch Identität und Klarheit

Identität

Bamberger Sandstein als übergeordnetes Thema

Klarheit

Zwei Produktlinien

Bamberger Sandstein
aktiv erleben

► verbessern und ausbauen

Bamberger Lebensart
genießen

► neu entwickeln



2 bis 5 Leuchtturmprodukte



2 bis 5 Leuchtturmprodukte

Sichtbarkeit

A woman with her hair in a ponytail, wearing safety goggles and gloves, is using a hammer and chisel to work on a stone surface. The background shows a stone wall and some tools. The text is overlaid on a semi-transparent blue box.

Baumberge-Tourismus 2026: Projekte und Maßnahmen



12

Schlüsselmaßnahmen

Baumberger Sandstein erlebbar machen

Angebote zum Profilierungsthema Sandstein in allen
Gemeinden schaffen



Baumberger Sandstein erlebbar machen

Angebote zum Profilierungsthema Sandstein in allen Gemeinden schaffen

Designelemente aus Sandstein für die Ortsbildgestaltung entwickeln



Produktlinie Baumberger Sandstein aktiv erleben ausbauen

Sandsteinroute zur Premiumradroute entwickeln



VENNBahn

Produktlinie Baumberger Sandstein aktiv erleben ausbauen

Sandsteinroute zur Premiumradroute entwickeln

Ludgerusweg weiter in Wert setzen und inszenieren



Cammino di San **b**enedetto

Produktlinie Baumberger Sandstein aktiv erleben ausbauen

Sandsteinroute zur Premiumradroute entwickeln

Ludgerusweg weiter in Wert setzen und inszenieren

Örtliche Rundwanderwege priorisieren und inszenieren

Ziel: 5 bis 10 Top-Rundwanderwege



Produktlinie Baumberger Lebensart genießen entwickeln

Vorhandene Tourismusangebote vernetzen

regionale Produkte stärken

Überregionale Events entwickeln



Baumberge-Touristik neu ausrichten und wettbewerbsfähig aufstellen

Neue Aufgaben: weniger Außenmarketing, mehr Kommunikation und Koordination nach innen

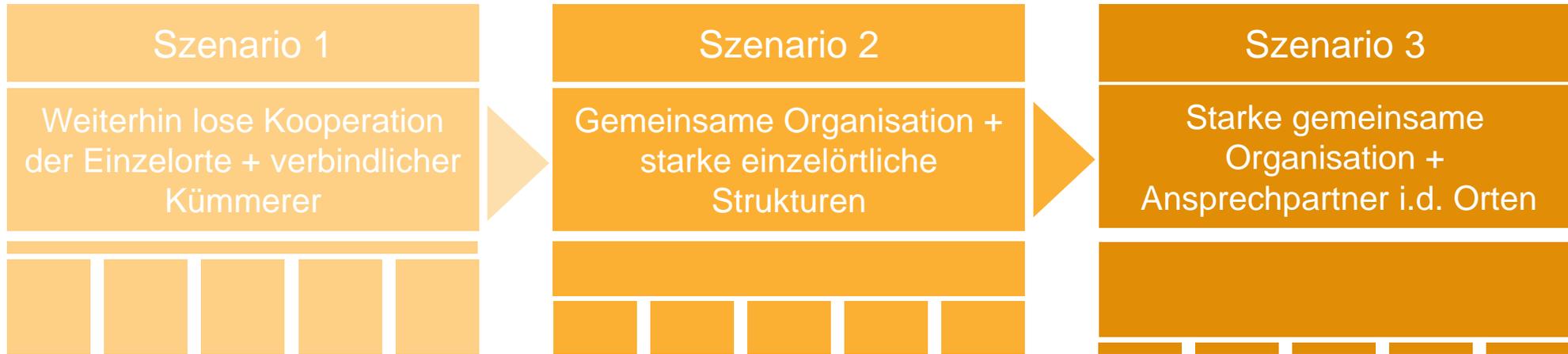
- ▶ Produktentwicklung
- ▶ Qualität
- ▶ Vernetzung
- ▶ Digitalisierung

Baumberge-Touristik neu ausrichten und wettbewerbsfähig aufstellen

Unsere klare Empfehlung für Sie:

- ▶ Bündeln Sie Ihre Ressourcen!
- ▶ Suchen Sie sich (einen) Kümmerer!
- ▶ Schaffen Sie klare Strukturen!

Drei Szenarien für die künftige Zusammenarbeit



Budget und Personal in den Einzelorten

▶ bleibt erhalten

▶ wird zum Teil umgewidmet

▶ wird weitgehend in eine gemeinsame Organisation überführt

Gemeinsame Ressourcen

▶ 50.000 Euro

▶ mind. 0,5 VZÄ

▶ 150.000 Euro

▶ 2 VZÄ

▶ 275.000 Euro

▶ 4 VZÄ

Umsetzungserfolg



**Wir wünschen viel Erfolg
und freuen uns auf die
Diskussion!**