

NATUR- TOURISTIK- KONZEPT BAUMBERGE



- naturräumliche Einheit der Baumberge betonen
- Sensibilität für die naturtouristischen Ziele wecken
- Alleinstellungsmerkmale der Region Baumberge im Münsterland herausarbeiten
- Kreierung einer neuen „Marke“ für die Baumberge neben der erfolgreichen Sandsteinroute
- sanfter Tourismus: Kanalisation der Besucherströme und Schutz der Naturschutzgebiete
- Ausbildung von Natur-Gäste-Führern/-innen
- Erschließung neuer, zusätzlicher Zielgruppen: Familien, Schulklassen ...
- enge Zusammenarbeit mit den Beherbergungsbetrieben, v.a. auch Jugendherbergen, Schulklassenunterkünften usw.
- gezielte Werbung durch Promotion-Aktionen im Kernmarkt Ruhrgebiet / Region Rhein-Ruhr
- kartographische Aufarbeitung der naturtouristischen Punkte
- Begleitinformationen in handlicher Form: Broschüre, Kartenmaterial
- Erarbeitung einer naturtouristischen Route für Radfahrer, Inline-Skater usw.
- Corporate Design: gemeinsames Logo ... einheitlicher Medienauftritt, Internet ...
- einheitliche Beschilderung der naturtouristischen Highlights
- Schaffung von barrierefreien Zugängen zu den naturtouristischen Zentren
- zentrales Destinationsmanagement durch die Touristische Arbeitsgemeinschaft Baumberge
- Profilierung als die Nah-Erholungs-Region im Münsterland
- Synergieeffekte durch gemeinsame Aktivitäten der Touristiker und Naturförderer nutzen
- Streuung der Informationen in den Tourist-Informationen, bei den Gastgebern usw.
- gemeinsames Marketing auf den touristischen Messen, breit gefächerte Informationen auf den Spezial-Messen wie z.B. Natur-Pur usw.