

Sitzungsvorlage

für den **Haupt- und Finanzausschuss**

Datum: 05.03.2024

TOP: 1 öffentlich

Betr.: Bericht des Münsterland e.V.

Bezug:

Höhe der tatsächl./voraussichtlichen **Kosten:**

Finanzierung durch Mittel bei der HHSt.:

Über-/außerplanmäßige Ausgabe in Höhe von Euro:

Finanzierungs-/Deckungsvorschlag:

Beschlussvorschlag: Beschlussvorschlag für den Rat:

Information

Sachverhalt:

Vor vier Jahren wurde der strategisch angelegte, systematische Aufbau der Marke Münsterland auf den Weg gebracht und der Münsterland e. V. damit beauftragt, den Markenaufbau federführend umzusetzen. Ziel der Marke Münsterland ist es, die Wahrnehmung unserer Region Münsterland als Region der Möglichkeiten, die für DAS GUTE LEBEN steht, gezielt zu verbessern und damit Standortentscheidungen zu Gunsten des Münsterlandes positiv zu beeinflussen. Zielgruppen sind dabei Fach- und Arbeitskräfte, Investoren, Touristen und auch die Einwohnerinnen und Einwohner des Münsterlandes als beste Markenbotschafter unserer Region.

Der Erfolg und die positive Wahrnehmung der Region Münsterland im Wettbewerb der Regionen beruht auf dem Engagement der Menschen, die in unseren 65 kreisangehörigen Städten und Gemeinden und in der Stadt Münster leben. Nur durch das konstruktive Zusammenwirken vieler Akteure in den Städten und Gemeinden des Münsterlandes, auch auf überörtlicher Ebene, entsteht ein regionales Zusammengehörigkeitsgefühl, welches das positive Profil des Münsterlandes prägt.

Zur Stärkung der regionalen Zusammenarbeit in verschiedensten Projekten und beim weiteren Aufbau der Marke Münsterland ist es von großer Bedeutung, dass die Mitglieder der Räte der Städte und Gemeinden des Münsterlandes über gemeinsame

Projekte im Münsterland und den Aufbau der Marke Münsterland informiert sind. Der Geschäftsführer, Herr Klaus Ehling wird in dieser Sitzung über die Themen und Erfolge der regionalen Zusammenarbeit informieren.

I.A.

Hubertus Messing
Fachbereichsleiter

Marion Dirks
Bürgermeisterin