

ZukunftsLAND

DIE **REGIONALE** IM MÜNSTERLAND

Informationen zum Stand der Dinge, 24.02.2009

ZukunftsLAND - die REGIONALE im Münsterland 2016

1. ZukunftsLAND im Münsterland:
Strategien und Handlungsfelder
2. Aktivitäten des Kernteams 2009
3. Vorbereitung Regionale 2016 GmbH und Finanzierung
4. Verfahrensvorschlag zur Projekte-Auswahl
5. Zeitmasterplanung bis 2016

ZukunftsLAND

DIE **REGIONALE** IM MÜNSTERLAND

ZukunftsLAND im Münsterland:
Strategien und Handlungsfelder

Leitgedanken

Spitzenleistungen, Vernetzungen, Neugierde



Strategische Ziele

1. Landschaft und Baukultur weiter entwickeln und Bilder für die Zukunft entwerfen
2. In Wirtschaft, Familienpolitik, Bildungswesen und Landwirtschaft Antworten auf Strukturwandel und demographischen Wandel finden.
3. Bildung als Standortfaktor entwickeln
4. Mit Produkten und Dienstleistungen das Profil der Region nach innen und aussen stärken



Handlungsfelder

»Wissen – Wirtschaften – Gestalten« | »Bilder – Produkte – Reisen« | »Heimat – Landschaft – Freizeit«



Projektfelder und Projektideen

Handlungsfelder Bewerbung ZukunftsLAND

ZukunftsLAND entsteht ...

... wenn Wirtschaften vernetzt und gestaltet.

Handlungsfeld: Wissen – Wirtschaften – Gestalten

... wenn Bilder und Produkte von der Region erzählen.

Handlungsfeld: Bilder – Produkte – Reisen

... wenn Menschen sich verbunden fühlen und gemeinsam ihre Heimat erleben.

Handlungsfeld: Heimat – Landschaft – Freizeit



HANDLUNGSFELD WISSEN-WIRTSCHAFTEN-GESTALTEN

Handlungsfelder und Projektfelder

Wissen – Wirtschaften – Gestalten

- Innovative Wirtschaftsregion
- Lernen ohne Grenzen
- Region in der Balance

HANDLUNGSFELD BILDER-PRODUKTE-REISEN



Handlungsfelder und Projektfelder

Bilder – Produkte - Reisen

- ZukunftsLAND mit allen Sinnen
- Produkte aus der Region
- Reisen ohne Grenzen

HANDLUNGSFELD HEIMAT-LANDSCHAFT-FREIZEIT



Handlungsfelder und Projektfelder

Heimat – Landschaft - Freizeit

- Münsterländer Urbanität
- Wasserkulturlandschaften
- Vernetztes Land

ZukunftsLAND

DIE **REGIONALE** IM MÜNSTERLAND

Aktivitäten des Kernteams 2009

Kernteam REGIONALE 2016:

- **Vertreter der Kreise**
 - Borken: H. Grothues, Ltd. Kreisbaudirektor
W. Kersting, Leiter des Büros des Landrats
 - Coesfeld: Dr. B. Risthaus, Leiter des Büros des Landrats
D. Schütt, Leiter Fachb. Kultur, Jugend, Soziale, Gesundheit
- **Bürgermeister aus dem Kreis Borken:**
 - R. Lührmann, Borken
 - Dr. K. Zwicker, Heek
- **Bürgermeister aus dem Kreis Coesfeld:**
 - J. Himmelmann, Olfen
 - H. Öhmann, Coesfeld
- **Vertreter der Städte Hünxe, Hamminkeln und Schermbeck:**
 - Bürgermeister E. Grüter
- **Vertreter der Städte Dorsten und Haltern am See:**
 - W. Kiski, Techn. Beigeordneter von Haltern am See
- **Vertreter der Städte Selm und Werne:**
 - Bürgermeister J. Hußmann
- **BR Münster:** R. Weidmann
- **MBV:** MR A. Dahlheimer, S. Kürpick
- **Beratung:** Prof. Dr. U. Stein und H. Schultz, Büro Stein+Schultz

Aktivitäten Kernteam REGIONALE 2009

- Sich Schlau Machen / Dazu Lernen:
Besuch bei der REGIONALE 2010,
Nachdenken über Raum im Münsterland,
Vorbereitung von Vorträgen zu ZukunftsLAND-Handlungsfeldern
und Reisen in andere Regionen
- Ausarbeitung: Organisation der Arbeit (GmbH) und Finanzierung,
Vereinbarung mit Ministerium für Bauen und Verkehr
- Headhunting: Geschäftsführung und Team REGIONALE

Veranstaltungen 2009

ZukunftsLAND

**Die Handlungsfelder der REGIONALE 2016
– Beispiele aus anderen Regionen und dem Münsterland**

Wissen - Wirtschaften - Gestalten

18. März 2009, Rock'n'Pop-Museum, Gronau

Bilder - Produkte - Reisen

27. Mai 2009, Informationszentrum Gelsenwasser, Haltern am See

Heimat - Landschaft - Freizeit

6. Oktober 2009, Forum Bendix, Dülmen

Projektbesuch bei der REGIONALE 2010

Sonntag, 21. 6. 2009, Gummersbach: „Langer Tag der Region“

ZukunftsLAND

DIE **REGIONALE** IM MÜNSTERLAND

Vereinbarung GmbH und Finanzierung

Vorbereitung des GmbH-Vertrags

Kernelemente der Struktur:

Gesellschafter der GmbH sind die Kreise BOR und COE und alle Kommunen, Bestimmung der Geschäfts- und Stimmanteile nach Einwohnerzahlen in praktikablen Stufen

Aufsichtsrat mit Beteiligung MBV

Lenkungsausschuss mit starker inhaltlicher Rolle,
hier beteiligt Vertreter der Kommunen, der Kreise, der Bezirksregierung, aller relevanten Ministerien, der Sparkasse Westmünsterland als Sponsor der Agentur

Finanzierung der Agentur

Finanzierung der Agentur beinhaltet Kosten für Angestellte, Betrieb, Öffentlichkeitsarbeit und Projektqualifizierung (Wettbewerbe, Workshops etc.)

Vorgabe des Landes NRW als Prinzip:

Mind. 10 % durch Kommunen/Kreise

Max. 70 % durch Land NRW

Umsetzung Finanzierung der Agentur REGIONALE ZukunftsLAND:

70 % durch Land NRW ab 1. 10. 2009

20 % durch Sparkasse Westmünsterland

10 % durch Kommunen/Kreise

ZukunftsLAND

DIE **REGIONALE** IM MÜNSTERLAND

Verfahrensvorschlag zur Projekte-Auswahl

Verfahrensvorschlag zur Projekte-Auswahl

Kooperative Projektentwicklung

- Projekte werden durch Auswahl und Qualifizierungsprozesse unter Mitwirkung der Agentur/GmbH so entwickelt, dass sie optimale Wirkung für die Region entfalten
- Kriterien:
 - Regionale Bedeutung, interkommunaler Ansatz/Vernetzung
 - Zukunftsthema entsprechend Handlungsfeldern
 - Innovationskraft
 - Modellcharakter für ländlich geprägte Räume
- Gezielte Kooperation für Synergieeffekte, Tragfähigkeit und optimale Dimensionierung
- Innovationsrat zur Qualifizierung

Vorschlag des Kernteams für die REGIONALE 2016

„Dynamische Projektqualifizierung“

Entwickelt durch die REGIONALE 2010

Zuordnung eines Projektvorschlags zu einem der Arbeitsbereiche der REGIONALE, anschließend stufenweise Entwicklung und Beschlussfassung:

Kat. D – wird nicht im Rahmen der REGIONALE 2016 weiterverfolgt, z.B. wegen fehlender regionaler Bedeutung

Kat. C – Projektvorschlag wird zu einem Dossier weiterentwickelt: inhaltliche Verdichtung und regionale Vernetzung

Kat. B – intensive Betreuung und Qualifikation im Rahmen der REGIONALE-Arbeit, Ziel ist die komplette Projektdarstellung als Memorandum mit Zeitplan und gesicherter Finanzierung

Kat. A – offiziell als Projekt der REGIONALE 2016 ausgewählt, Umsetzung kann beginnen

Jede Entscheidung über die Zuordnung zu Kategorien wird im Lenkungsausschuss nach Information aller Gemeinderäte getroffen.

Zeitplan zur Projekte-Auswahl

Frühjahr bis Herbst 2009

Handlungsfelder werden in der Region diskutiert

Herbst 2009

Die Agentur macht **Verfahren/Kriterien** für gute Projektvorschläge bekannt

Frühjahr 2010

Beginn Projektfindung:

Vorschläge

Dialogprozesse

Qualifizierungsprozesse

Ab 2010 bis ca. 2013

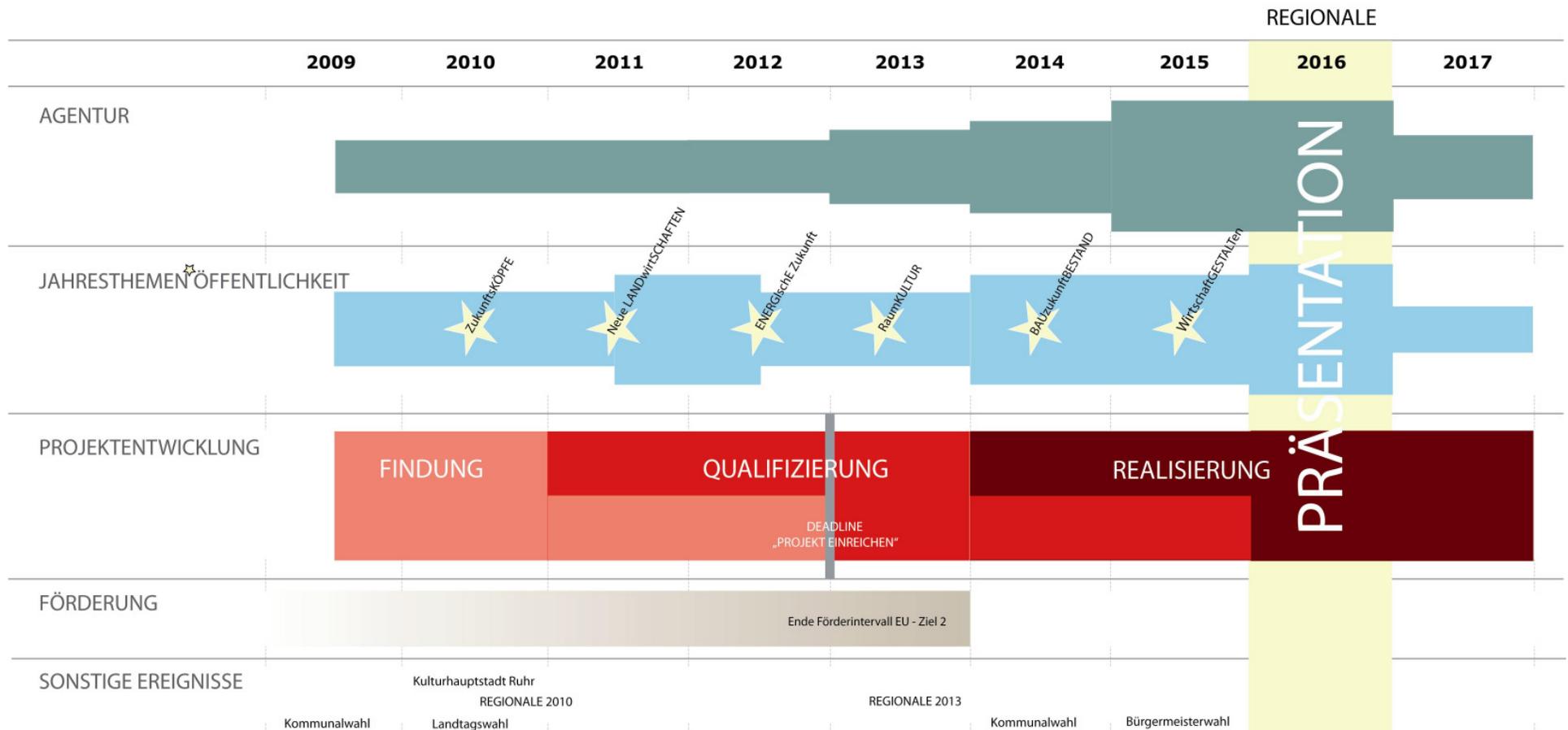
fortlaufend Vorschläge/Dialoge/Qualifizierung/Entscheidungen zu Projekten

ZukunftsLAND

DIE **REGIONALE** IM MÜNSTERLAND

Zeitmasterplanung bis 2016

REGIONALE ZukunftsLAND



ZukunftsLAND

DIE **REGIONALE** IM MÜNSTERLAND

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit